

***O DOCUMENTÁRIO CHEGOU À SALA DE CINEMA. É AGORA? O
LUGAR DO DOCUMENTÁRIO NO MERCADO AUDIOVISUAL
BRASILEIRO NA PERSPECTIVA DE SEUS AGENTES: DA PRODUÇÃO À
EXIBIÇÃO (2000-2009)***

Teresa Noll Trindade

Dissertação de Mestrado.

Designação do Programa de Estudos: Programa de Pós-Graduação em
Multimeios.

Instituição: Universidade Estadual de Campinas – UNICAMP.

Resumo: Esta dissertação se propõe a analisar a produção contemporânea de documentários brasileiros exibidos em salas comerciais de cinema. Para tanto, realiza levantamento de dados empíricos sobre o mercado nacional deste tipo de produto, desde a produção até a exibição. Utiliza também material obtido em entrevistas com produtores, diretores, distribuidores e exibidores que participam ativamente deste setor da produção audiovisual. Buscou-se avaliar questões relevantes para a compreensão do mercado onde o documentário procura se inserir nesta primeira década do século XXI, com todos os seus vícios e inconsistências.

Palavras-chave: Documentário brasileiro, produção, distribuição, exibição, mercado audiovisual.

Ano: 2011.

Orientador: Marcius Freire.