

# **A TEORIA DOS USOS E GRATIFICAÇÕES NO ESTUDO DA AUDIÊNCIA DOS WEBDOCUMENTÁRIOS**

Eliamara Fontoura Brun

Dissertação de Mestrado.

Designação do Programa de Estudos: Mestrado em Ciências da Comunicação - variante Cultura, Património e Ciência.

Instituição: Universidade do Porto, Faculdade de Letras.

Resumo: O presente estudo tem como objetivo analisar a audiência dos Webdocumentários nas premissas da Teoria dos Usos e Gratificações. Em um primeiro momento, avaliou-se o consumo dos Webdocumentários e as gratificações recebidas pela audiência através do visionamento dos mesmos.

Em uma segunda etapa, fez-se um apanhado geral das revisões de literatura existentes sobre a temática, desde o surgimento do documentário até a sua convergência para a Internet. Abordando-se inclusive os principais elementos constituintes do Webdocumentário, a trajetória do estudo das audiências na Teoria da Comunicação e os princípios da Teoria dos Usos e Gratificações.

Em uma contextualização específica aos Webdocumentários, propôs-se uma categorização das gratificações da audiência exclusiva ao formato, baseada em estudos propostos por importantes autores. Logo após, verificou-se, através da aplicação de questionários, se os parâmetros propostos por esta pesquisa condiziam com a opinião dos inquiridos.

*Doc On-line, n. 15, dezembro 2013, [www.doc.ubi.pt](http://www.doc.ubi.pt), pp. 503 - 504*

Eliamara Fontoura Brun

---

Inicialmente, foram visionados, para a amostra escolhida, dois Webdocumentários em língua portuguesa e, em seguida, foram aplicados 42 questionários, onde foi englobada a identificação básica dos participantes, o consumo de documentários, de Internet e de Webdocumentários, além das gratificações categorizadas.

Palavras-chave: Webdocumentário, audiência, usos, gratificações, Internet.

Ano: 2012.

Orientador: José Manuel Pereira Azevedo.